

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Hakkımızda

Demirli Yatırım İnşaat, inşaat sektöründe güven ve kaliteyi bir araya getiren yenilikçi bir vizyonla hizmet vermektedir. Tecrübeli ekibi ve çağdaş projeleriyle sektörde sağlam bir yer edinen firmamız, yaşam alanlarını sadece inşa etmekle kalmaz, aynı zamanda geleceği şekillendiren çözümler üretir.

Her projede mühendislikten tasarıma, planlamadan uygulamaya kadar tüm aşamaları titizlikle yöneten Demirli Yatırım İnşaat, estetik, güvenlik ve işlevselliği bir araya getiren yapılar hayata geçirir. Modern mimari anlayışını, çevre dostu yaklaşımlarla buluşturarak insanlara uzun ömürlü ve konforlu yaşam alanları sunmayı hedefler.

Müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımız, projelerimizin tamamında temel önceliğimizdir. Kaliteli işçilik, zamanında teslim ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, sektörde fark yaratmayı sürdürüyoruz. İleri teknolojiye dayalı üretim süreçlerimiz ve uzman kadromuz sayesinde, inşaat alanında hem bireysel hem de kurumsal ihtiyaçlara yönelik yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Demirli Yatırım İnşaat, geçmişten gelen bilgi birikimini geleceğe taşıyan bir şirket olarak, her projede değer yaratma misyonunu benimser. Sizlere daha güvenli, konforlu ve estetik yaşam alanları sunmak için çalışmaya devam ediyoruz.

Güven ve Kalite Odaklı Yaklaşım

Ses Tonu

04 Ses tonu yönergeleri

Demirli Yatırım & İnşaat olarak, markamızın iletişimde belirlediğimiz ses tonu, güvenilirliğimizi ve profesyonelliğimizi yansıtarak hedef kitemize doğru mesajlar vermemizi sağlar. İletişimimizin her aşamasında tutarlılığı sağlamak ve etkin bir ilişki kurmak amacıyla ses tonu yönergelerimizi şu şekilde belirledik:

Ses Tonu

Ses Tonu Yönergeleri

Demirli Yatırım & İnşaat olarak, markamızın iletişimde belirlediğimiz ses tonu, güvenilirliğimizi ve profesyonelliğimizi yansıtarak hedef kitemize doğru mesajlar vermemizi sağlar. İletişimimizin her aşamasında tutarlılığı sağlamak ve etkin bir ilişki kurmak amacıyla ses tonu yönergelerimizi şu şekilde belirledik:

Güvenilir & Profesyonel

Her mesajımızda, güven ve profesyonellik ön planda olmalıdır. Demirli Yatırım & İnşaat, sektördeki tecrübesini ve bilgi birikimini yansıtan bir dil kullanır. Güçlü altyapılar ve uzun vadeli projelerle güven inşa ederiz.

İleriye Dönük & Yenilikçi

Demirli Yatırım & İnşaat, her projede yenilikçi ve ileriye dönük çözümler sunmayı hedefler. İletişimde de bu anlayışı yansıtarak, müşterilerimize geleceğe yönelik güven verici mesajlar iletmeye özen gösteririz.

Net & Anlaşılır

Mesajlarımız her zaman net ve anlaşılır olmalıdır. İnşaat ve yatırım sektörünün teknik diline hakim olmak önemli olsa da, dilimizi sadeleştirerek herkesin rahatça anlayabileceği şekilde iletmek de büyük önem taşır.

Saygılı & Duyarlı

Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza her zaman saygılı bir dil kullanarak, onları değerli hissederiz. Aynı şekilde, sektördeki gelişmelere ve çevresel faktörlere duyarlı bir şekilde yaklaşırız.

Samimi & Dostça

İletişimde samimi bir yaklaşım benimseriz. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla güçlü ilişkiler kurmak için samimiyetimizden ödün vermeyiz. Bu, marka sadakati yaratır ve daha etkili bir iletişim kurmamıza olanak sağlar.

Eyleme Geçirici

İletişimimizde, hedeflerimize ulaşmak için etkili çağrılar yapar ve izleyicimizi harekete geçirmeye teşvik ederiz. Projelerimizde her zaman bir adım önde olmayı hedefleriz.

Logo

Ana logomuz, Demirli Yatırım & İnşaat markasının geçmişteki marka değerini, günümüzle birleştirerek tüm markalı uygulamalarda kullanılması gereken bir semboldür.

Demirli Yatırım & İnşaat olarak, logomuzda tek renk ve lacivert tonlarını kullanmayı tercih ettik. Bu seçim, markamızın temel değerlerini görsel olarak yansıtmının yanı sıra güven, güç ve profesyonelliği simgeler.

Renk Seçimimiz

Lacivert, marka kimliğimizin temel taşı olarak özenle seçildi. İlham kaynağımız şunlardır:

Denizin Derinliği ve Gökyüzünün Sonsuzluğu: Lacivert, derinlik ve istikrarı simgeler; bu da inşaat sektöründeki güçlü ve güvenilir duruşumuzu temsil eder.

Güç ve Kararlılık: Lacivert tonları, kararlılığı ve otoriteyi çağırıştırır; bu da projelerimizdeki disiplinli ve sağlam yaklaşımımızı vurgular.

Profesyonellik ve Zarafet: Lacivert, modern ve profesyonel bir görünüm sağlarken aynı zamanda zamansız bir zarafet sunar.

Logo

Ana Logo

Ana logo, tüm uygulamalarda kullanılmak üzere tercih edilen marka sembolüdür.



Logo

Logo Varyasyonları

Renk çatışmalarının olasılığını engeller. Bu, okunabilirliği garanti eder ve üçüncü taraf varlıklarında kullanımını sağlar. Tek renkli varyant, ana logonun kullanımını engelleyen boyut veya alan kısıtlamaları olan durumlarda kullanılmalıdır. Yığılmış ve monogram logoları, bu gibi durumlarda kullanılmalıdır.

İkinci Kullanım



Tek Renk Kullanım



Dikey Logo kullanım



İkon Kullanımı



Logo

Boş Alan

Logomuzun etrafında belirli bir boş alan bırakılması, markamızın net bir şekilde tanınmasını sağlar. Clear space, logonun etrafındaki herhangi bir öğe veya grafik ile çakışmasını önler ve görsel bütünlüğü korur. Bu alan, logonun doğru şekilde görünmesi için kritik öneme sahiptir.



Logo

Minimum Boyutlar

Logomuzun ve markamızın diğer grafik öğelerinin doğru bir şekilde tanınması ve okunabilirliği için belirli bir minimum boyut gereklidir. Bu boyutlar, markamızın her ortamda etkili ve profesyonel bir şekilde temsil edilmesini sağlar.



Minimum Ebat: **200px or 65mm yatay**



Minimum Ebat: **150px or 48mm yatay**



Minimum Ebat: **100px or 76mm dikey**



Minimum Ebat: **50px or 84mm dikey**

Logo

Baskıda Konumlama

Logomuzun ve marka öğelerinin baskı materyallerinde doğru konumlandırılması, görsel kimliğimizin tutarlılığı ve profesyonelliği için büyük önem taşır. Baskı materyallerinde kullanılan her bir grafik öğe, markamızın genel görünümünü desteklemeli ve marka kimliğini doğru bir şekilde yansıtmalıdır.



Logo

Dijitalde Konumlama

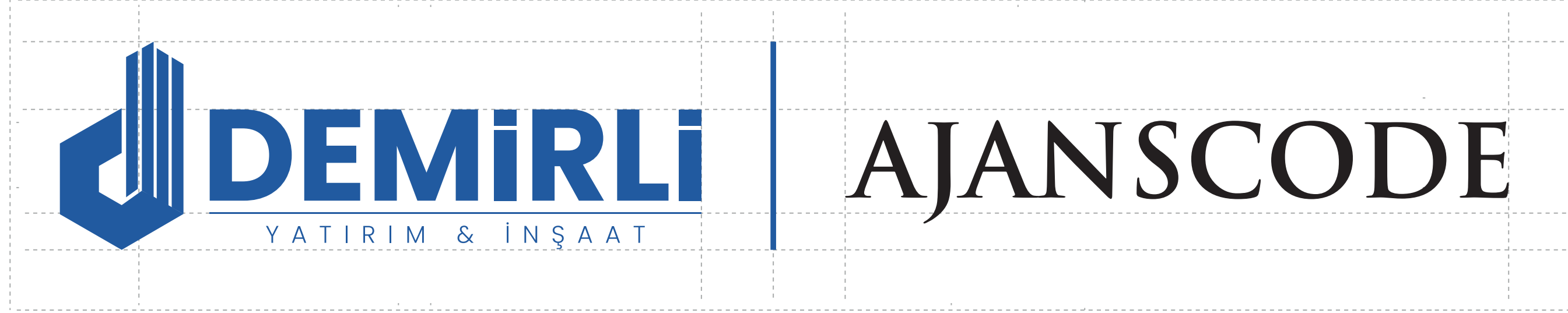
Markamızın dijital ortamlarda doğru şekilde temsil edilmesi, tutarlı ve profesyonel bir görsel kimlik oluşturmak için oldukça önemlidir. Dijital platformlarda kullanılan her grafik öge, markanın genel kimliğini yansıtmalı ve kullanıcı deneyimini olumsuz etkilemeden dikkat çekici olmalıdır.



Logo

Partner logo Kullanım

Partner logolarının markamızla uyumlu bir şekilde kullanılması, işbirliklerimizi doğru bir şekilde yansıtmak için oldukça önemlidir. Partner logoları, marka bütünlüğünü bozmadan, işbirliklerimizin gücünü ve profesyonelliğini vurgulamalıdır.



Logo

Logo Yanlış Kullanımı

Logomuz, markamızın görsel kimliğini temsil eder ve markamızın tanınabilirliğini artırmak için doğru şekilde kullanılmalıdır. Logo, belirli kullanım kurallarına uyulmadığı takdirde görsel bütünlüğünü kaybedebilir ve marka imajını olumsuz etkileyebilir. Bu nedenle, logonun yanlış kullanımını engellemek çok önemlidir.



✗ Dikey Sıkıştırmayın



✗ Yatay Sıkıştırmayın



✗ Açılı Yerleştirme Yapmayın



✗ Yerini Değiştirmeyin



✗ Yeniden Renklendirmeyin



✗ Ebatları Değiştirmeyin



✗ Yazı Tipini Değiştirmeyin



✗ Karartmayın



✗ Slogan Ekleme

Tipografi Kılavuzu

Tipografi, markamızın görsel dilinin önemli bir parçasıdır. Doğru yazı tiplerinin kullanımı, marka mesajımızın etkili bir şekilde iletilmesini sağlar ve markamızın profesyonel ve tutarlı bir görünüm elde etmesine yardımcı olur. Markamızın tipografik düzeni, okunabilirliği artırmak ve marka kimliğini güçlendirmek için dikkatlice seçilmiştir.

Tipografi

Yazı Tipleri

Markamızın yazı tipi, markanın görsel kimliğini güçlendiren önemli bir unsurdur. Doğru yazı tipi seçimi, markanın profesyonel ve güvenilir bir imaj yaratmasına yardımcı olur. Demirli Yatırım & İnşaat olarak, yazı tipimizi dikkatlice seçtik ve her kullanımda tutarlılığı sağlamak için aşağıdaki kurallara özen gösterdik.

Poppins

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£%^&*()_+

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£%^&*()_+**

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@£%^&*()_+**

Kullanım Türleri

Marka unsurlarımızın doğru ve tutarlı bir şekilde kullanılması, markamızın profesyonel ve güvenilir bir imaj sergilemesi için son derece önemlidir. Bu sayfa, markamızın öğelerinin hangi durumlarda nasıl kullanılacağına dair rehberlik sağlar. Aşağıdaki yönergeler, markamızın her türlü dijital ve basılı materyalde tutarlı bir şekilde temsil edilmesini sağlayacaktır.

Başlıklar – Poppins Black

Marka Unsurlarımızın Doğru Şekilde Kullanımı

Küçük Başlıklar – Poppins Bold

Marka Unsurlarımızın Doğru Şekilde Kullanımı

Ana Yazılar– Poppins Light

Marka unsurlarımızın doğru ve tutarlı bir şekilde kullanılması, markamızın profesyonel ve güvenilir bir imaj sergilemesi için son derece önemlidir. Bu sayfa, markamızın öğelerinin hangi durumlarda nasıl kullanılacağına dair rehberlik sağlar. Aşağıdaki yönergeler, markamızın her türlü dijital ve basılı materyalde tutarlı bir şekilde temsil edilmesini sağlayacaktır.

Renkler

Renkler, markamızın görsel kimliğinin temel taşlarından biridir. Doğru renk kullanımı, markamızın kişiliğini, değerlerini ve duygusal etkisini güçlü bir şekilde iletmemize yardımcı olur. Bu sayfada, Demirli Yatırım & İnşaat için seçilen renk paletinin nasıl kullanılacağına dair rehberlik sağlanmaktadır. Renklerinizi doğru şekilde kullanmak, markanızın tutarlı ve profesyonel bir imaj sergilemesini sağlar.

Renkler

Renk Paleti

Markamızın renk paleti, Demirli Yatırım & İnşaat'ın görsel kimliğini güçlendiren ve markamızla ilişkili duyguları yansıtan temel unsurlardan biridir.

Bu palet, marka değerlerimizi ve kişiliğimizi etkili bir şekilde iletmek için tasarlanmıştır. Doğru renk kullanımı, markamızın profesyonel ve tutarlı bir şekilde algılanmasını sağlar.

Ana Renk

Mavi
92/71/7/0
41/81/152
295198

Doğal

White
0/0/0/0
255/255/255
ffffff

Light Grey
0/0/0/10
240/240/240
f0f0f0

Mid Grey
0/0/0/40
178/178/178
b2b2b2

Charcoal
0/0/0/95
31/31/31
1f1f1f

İkonografi

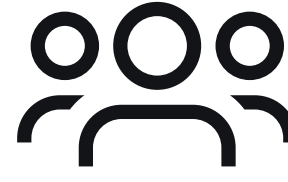
Markamızın ikonik sembolleri, Demirli Yatırım & İnşaat'ın görsel kimliğini güçlendiren ve markamızın mesajlarını etkili bir şekilde ileten önemli öğelerdir. İkonlar, görsel olarak sade, anlamlı ve hemen tanınabilir olmalı, markanın değerleriyle uyumlu bir şekilde tasarlanmalıdır. Bu sayfa, ikonların doğru ve tutarlı bir şekilde nasıl kullanılacağına dair rehberlik sağlar.

İkonografi

İkon Tarzları

İkonlarımız, Demirli Yatırım & İnşaat markasının modern, güvenilir ve profesyonel kimliğini yansıtan sade, anlamlı ve kolayca tanınabilir unsurlardır. İkonlar, markamızın görsel dilini oluşturmakla birlikte, tüm iletişim kanallarında tutarlılığı sağlamak için belirli bir tarzda tasarlanmıştır.

Aşağıda, ikonlarımızın tasarım tarzı ile ilgili ana prensipler yer almaktadır.



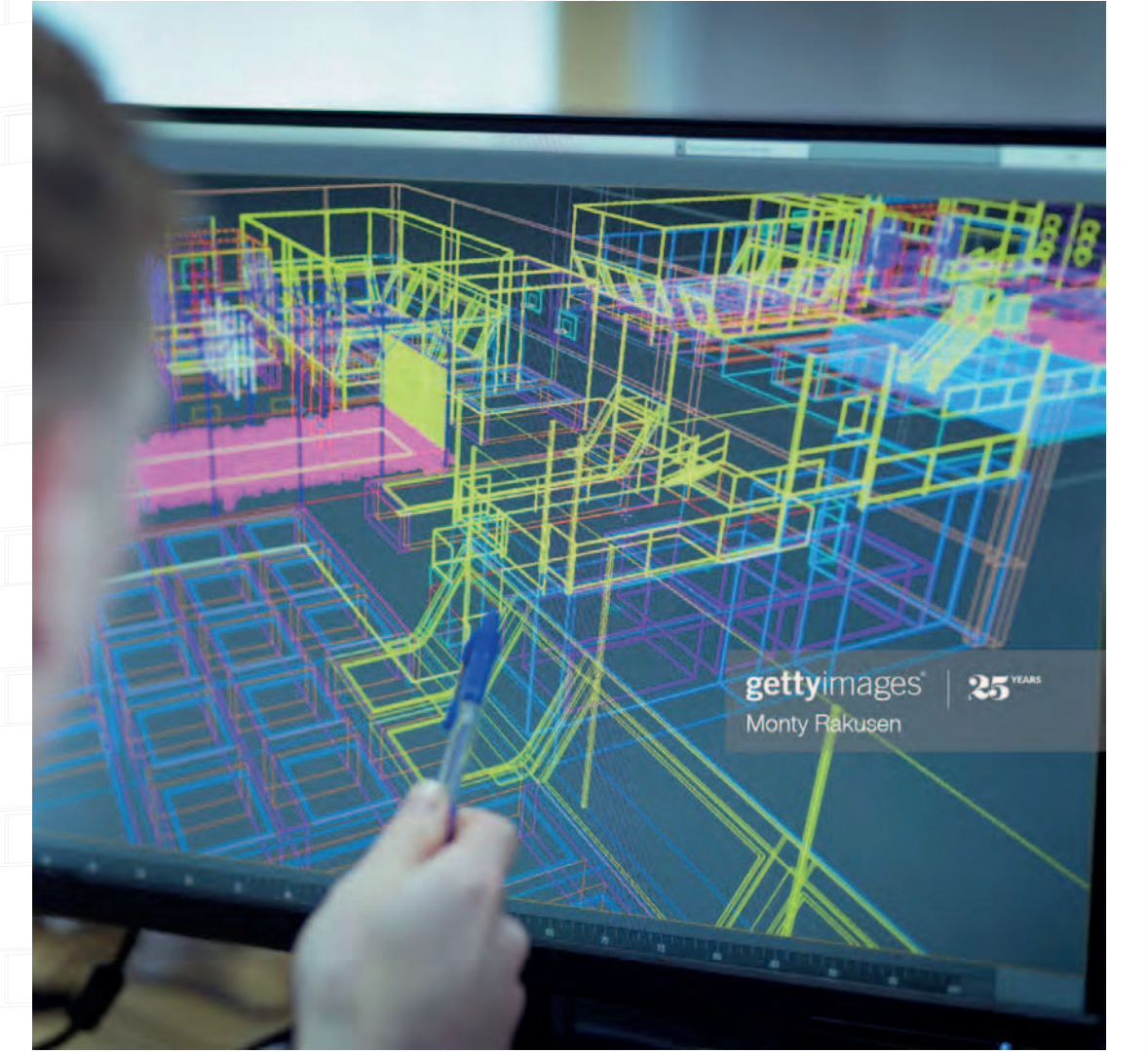
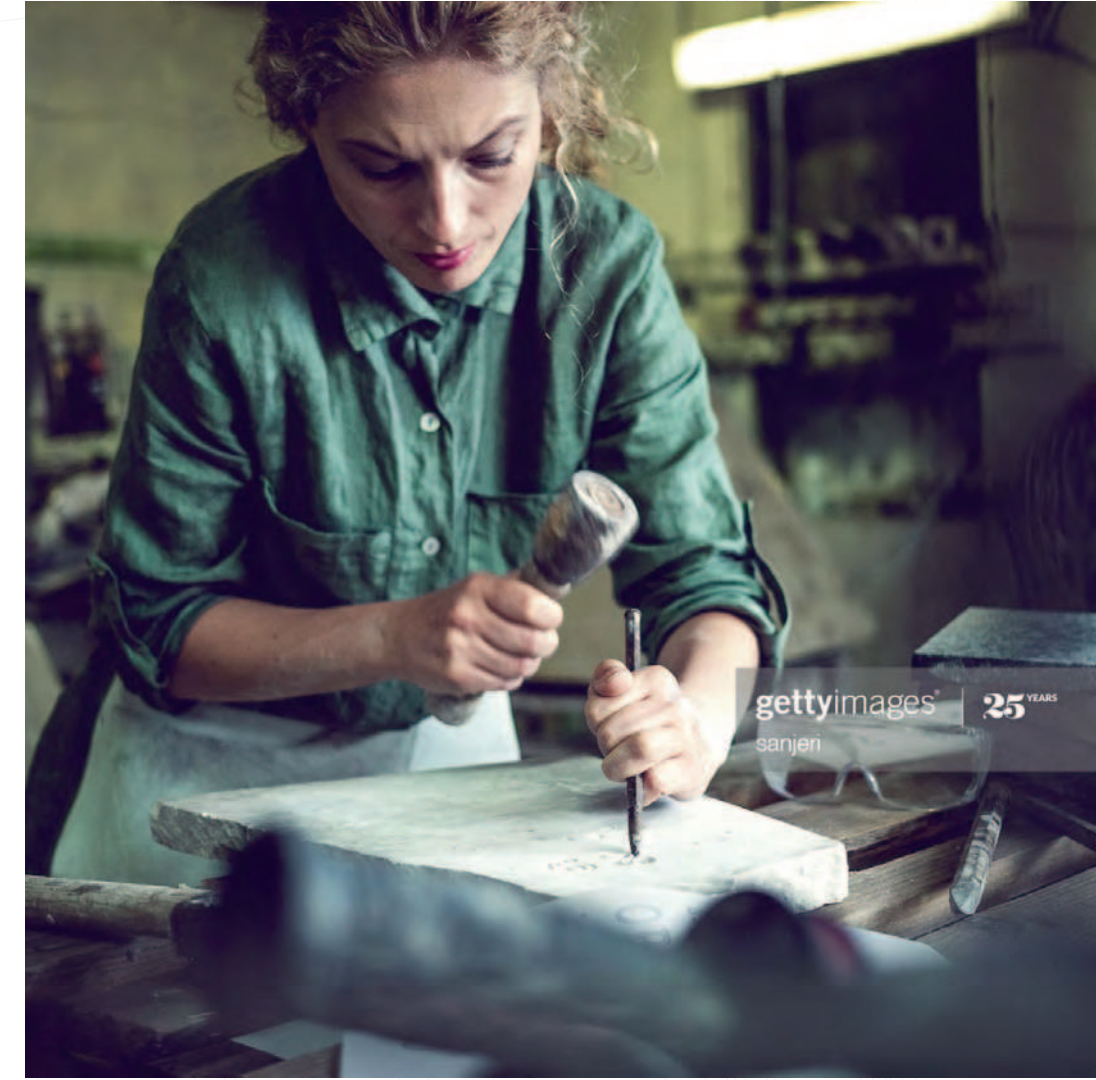
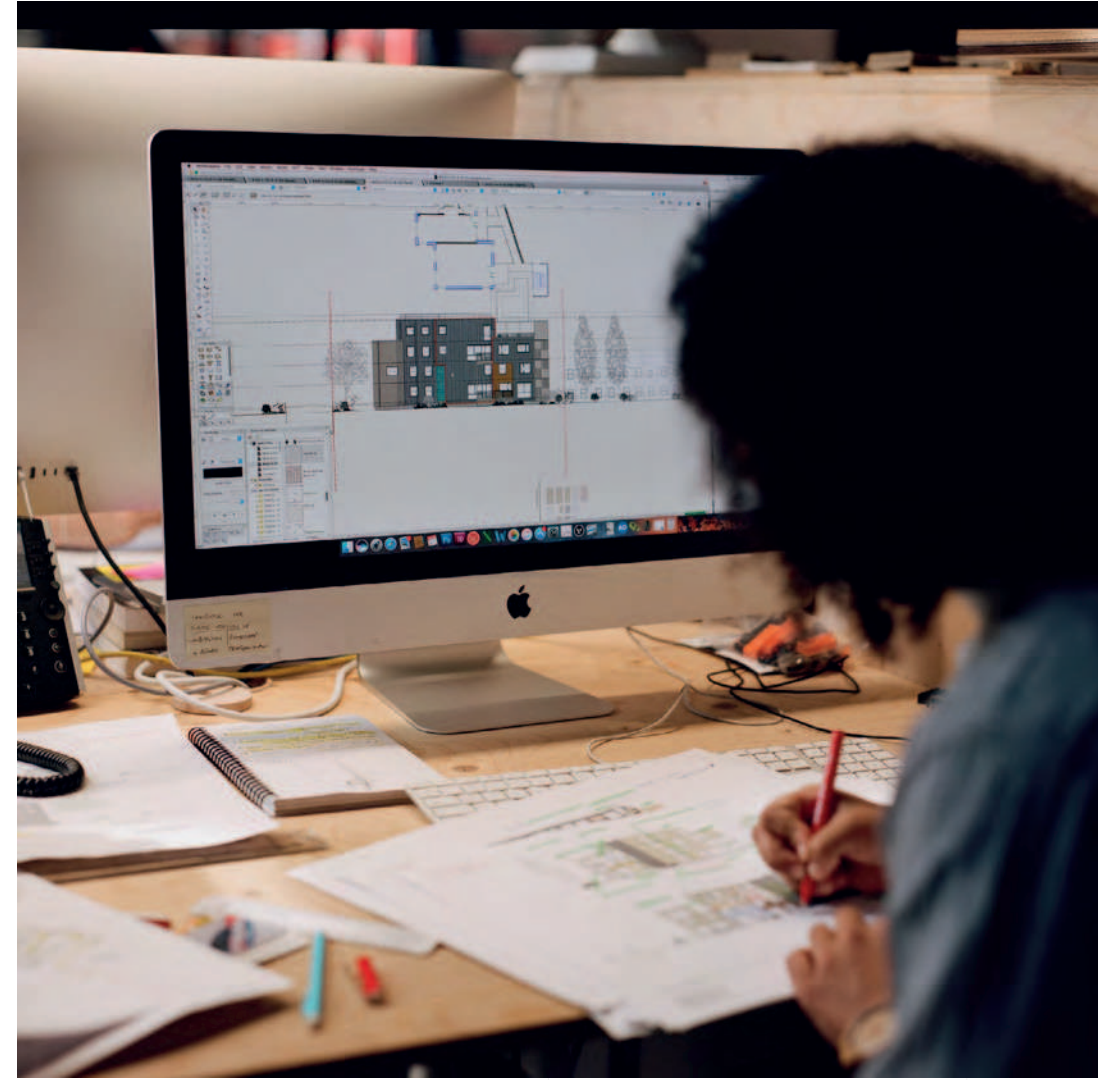
Fotoğraf Kullanım Prensipileri

Demirli Yatırım & İnşaat markasının görsel kimliği, kullanılan fotoğrafların kalitesiyle doğrudan bağlantılıdır. Fotoğraflar, markamızın güvenilirliğini, profesyonelliğini ve sektördeki lider konumunu vurgulayan güçlü bir görsel dil oluşturur. Bu nedenle, fotoğraf seçimlerinde ve kullanımında belirli bir tarzı ve tutarlılığı yakalamak önemlidir.

Fotoğraf Kullanım

Fotoğraf Stili

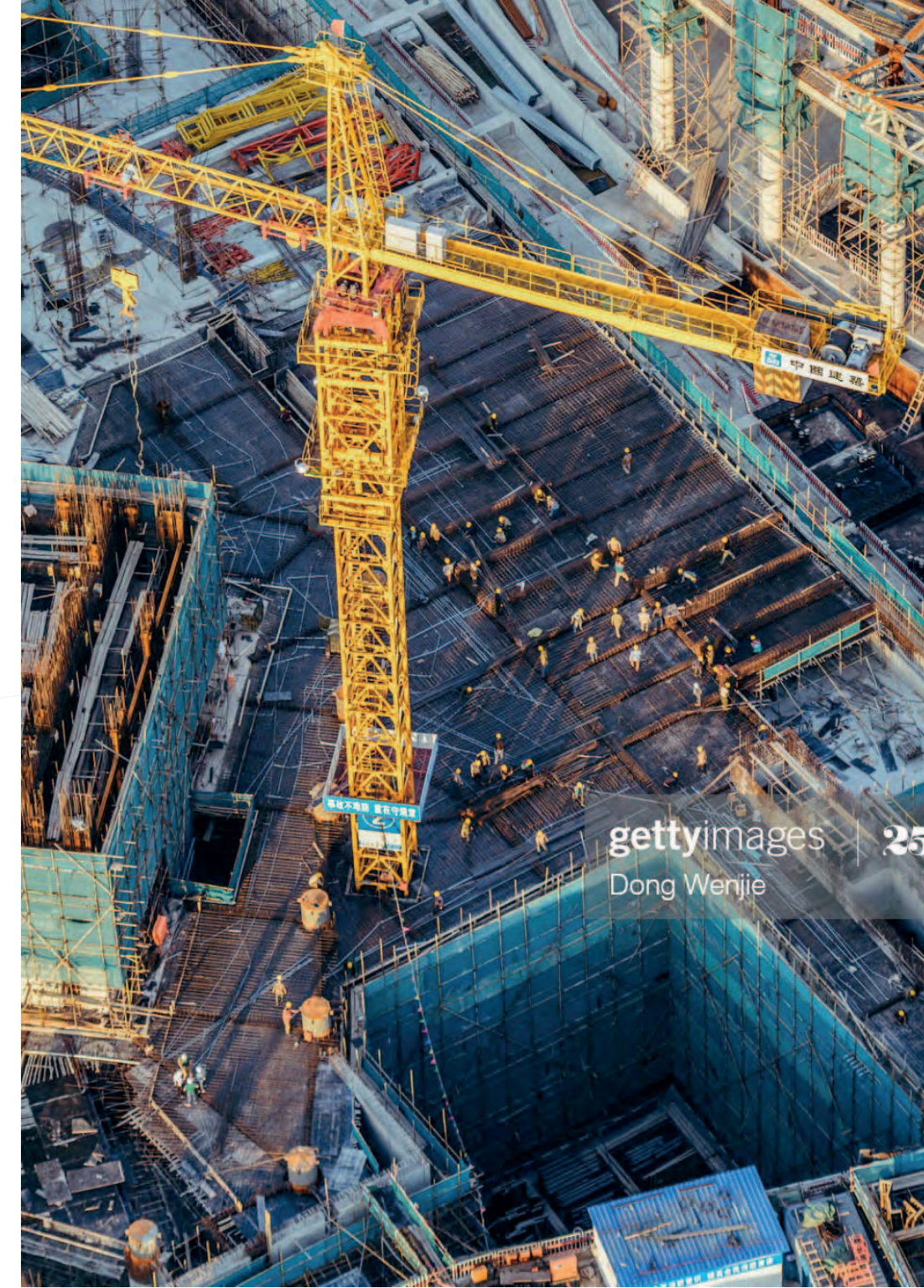
Demirli Yatırım & İnşaat markası, fotoğraf çekimlerinde ve görsel seçimlerinde güçlü, profesyonel ve modern bir stil benimser. Fotoğraf stili, markamızın güvenilirliğini ve inşaat sektöründeki uzmanlığını vurgular, aynı zamanda izleyicilere ilham veren bir görsellik sunar.



Fotoğraf Kullanım

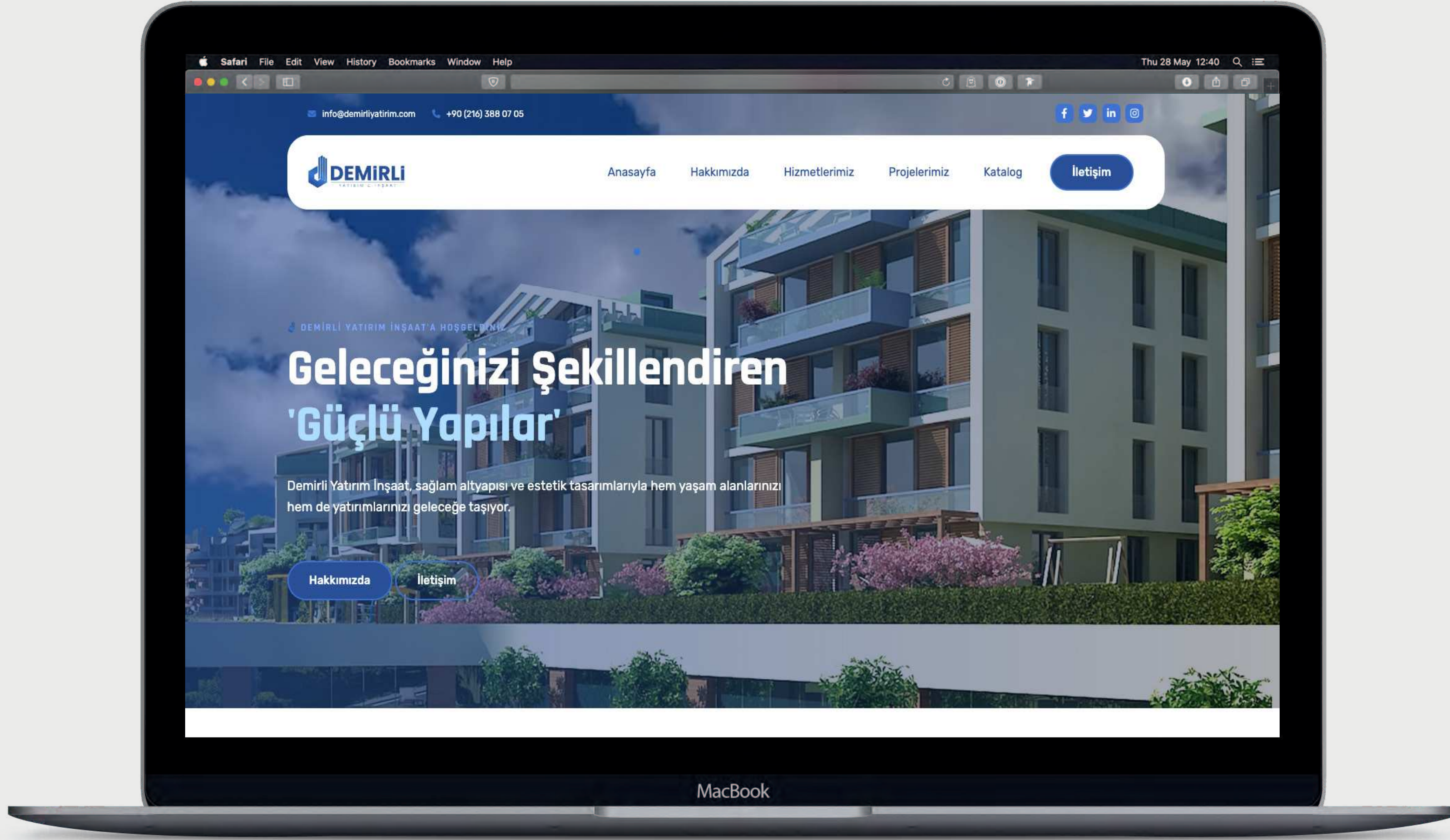
İlham Veren & Hedef Odaklı

Demirli Yatırım & İnşaat, sadece inşaat projeleri gerçekleştiren bir marka değil, aynı zamanda müşterilerinin ve toplumun hayallerini gerçeğe dönüştürmeyi hedefleyen bir vizyon sunar. İlham veren ve hedef odaklı yaklaşımımız, geleceğin yapılarında daha büyük bir anlam yaratmayı amaçlar.



Uygulama Örnekleri

Demirli Yatırım & İnşaat, kurumsal kimliğini tutarlı bir şekilde sergilemek için farklı platformlarda ve materyallerde belirli standartları benimser. Aşağıda, kurumsal kimlik öğelerimizin nasıl kullanılacağına dair bazı örnekleri bulabilirsiniz.



















İletişim

**Firmamızın detaylarını incelediğiniz için
teşekkür ederiz.**

Bize;

**Zümrütevler mah. Başöğretmen cad.
Demirli İş Merkezi No:24 - Kat:6 Maltepe - İSTANBUL
info@demirliyatirim.com**

Adresleri üzerinden ulaşabilirsiniz.